



Hur får man personalen att engagera sig i ett så tungt ämne som miljö?

# Annorlunda miljöutbildning med sketcher och reportage

- Vad är Agenda 21? Ni som vet det, trycker på knappen.

Till det simulerade ljudet av en mentometer rullar siffrorna i displayen, och stannar på 28.

- Det är bra, normalt brukar den stanna på 20 procent.

Den här scenen utspelades i Bregårdsskolans aula igår förmiddag, när Henning Christiansson och Martina Hallberg i företaget Entertrainer AB gav personalen på AstraZeneca en annorlunda miljöutbildning.

Det är en minst sagt annorlunda utbildning som personalen på AstraZeneca Liquid Production Sweden, totalt 1 900 personer i Karlskoga, Södertälje (och Dunkerque i Frankrike) får. En utbildning fjärran från långrandiga föredragshållare med overhead-bilder i en oändlig rad.

I stället för att använda tröttande overheadbilder försöker vi göra utbildningen mer spännande, intressant och engagerande, förklarar Henning Christiansson som tillsammans med Martina Hallberg leder den här miljöutbildningen.

I förra veckan genomfördes den här halvdagsutbildningen i Södertälje, där merparten av den svenska verksamheten finns.

## Miljöledningssystem

Igår samlades personalen i Karlskoga, cirka 180 personer, i Bregårdsskolans aula för motsvarande halvdag.

- Vi inför ett miljöledningssystem för miljöpolicy i företaget, och därför utbildar vi all personal i miljöfrågor, förklarar Sten-Åke Bengtsson som är platschef för AstraZeneca i Karlskoga.

Erik Haefler är chef för AstraZeneca Liquid Production Sweden:

- Detta är ramen för det fortsatta arbetet, som syftar till att vi ska få ett bra och organiserat sätt att jobba med förbättringsarbete, såväl i den yttre miljön som i arbetsmiljön, säger



AstraZeneca i Karlskoga

## Entertrainermetoden

Många års miljöutbildning med vår pedagogiska form, bland många företag inom olika branscher, kommuner, statliga verk och förvaltningar, har lärt oss hur man lyckas!

*Vi gör varje utbildningstillfälle spännande, roligt, intressant, faktasäckat och engagerande.*

Det unika sätt som vår utbildning framförs på medför att man på mycket kortare tid kan ta till sig mer kunskap än man klarar med traditionella metoder!

## Vi utnyttjar alla sinnen

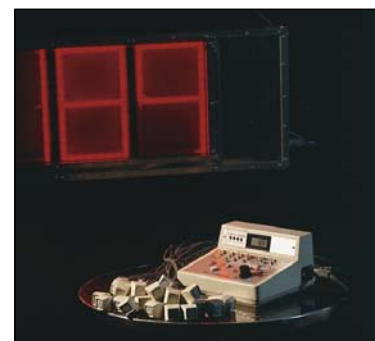
Vi blandar seriös information med belysande sketcher, videoreportage, bilder och bildspel samt intervjuer med såväl personal som nyckelpersoner på företaget och bland dess intressenter.

*"Bästa utbildning jag varit på. Det var inte så att man satt och somnade precis..."*

Deltagare, Iggesunds Bruk

## Mentometerutrustning

*Ett mycket populärt inslag i våra utbildningar är mentometern där varje deltagare får möjlighet att uttrycka sin åsikt i olika frågeställningar under föreställningen. På en ljudstavla vid scenkanten kan åhörarna avläsa hur många i publiken som t.ex. källsorterar idag.*





# Vi skräddarsyr utbildningen

Många utbildningar av generell karaktär får aldrig den genomslagskraft som man önskade på sikt. Personalen måste ju känna att utbildningen är gjord för dem och att den handlar om deras individuella situation på arbetsplatsen.

## Grundligt förarbete

Vi lägger ner ett stort arbete på att sätta oss in i vilka miljöproblem som kunden har i sin verksamhet.

Producerat material såsom miljöutredningen, målen etc utgör en viktig del – men också intervjuer med personal, chefer och miljöansvariga krävs för att budskapet skall bli det rätta.

Ibland kan intervjuer med företagets intressenter, såsom myndigheter eller kunder, vara ett bra sätt att visa personalen hur viktigt miljöarbetet är.

## Tillsammans med kunden

Under utvecklingens gång producerar vi ett manus som löpande granskas av projektgruppen på företaget. Det är ju viktigt att man t.ex. använder rätt uttryck på såväl facktermer som när det gäller lokala slanguttryck.

Tillsammans med kunden finmejslar vi på så vis fram budskapet så att det blir rätt, inte bara innehållsmässigt, utan även till – ton och nivå.

## Vi skapar en röd tråd

Utbildningen byggs så att åhörarens kunskap växer under utbildningens gång. Man får mer och mer insikt och känner sig engagerad i miljöfrågorna, dess problem och lösningar.

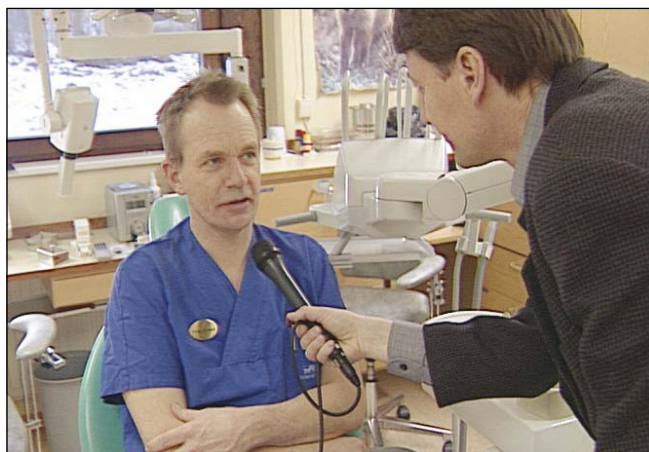
Det åstadkoms genom att vi skapar en röd tråd, där åhöraren bjuds på en resa över de globala perspektiven, flyttar sig närmare samhället och det egna närområdet för att slutligen landa i företaget och den egna arbetsplatsen.



Projektgruppen på Iggesunds Bruk



Videoinspelning hos Korvbrödsbagarn



Intervju på Folk tandvården

## Utbildningens längd

Utbildningen är ofta en halvdag men kan variera i längd från en timma till en hel dag. Vanligaste upplägg är något av följande:

- En timma under en konferens.
- Två timmars koncentrerad utbildning.
- Halvdagsutbildning med tre lektioner à 45–50 minuter med raster.
- Heldagsutbildning med en föreläsning på förmiddagen, lunch, uppdelning i några grupper på eftermiddagen med lektioner ledd av föreläsare.



## Vad tar vi upp i utbildningen?

Miljö är en fråga som påverkar hela företaget. Därför bör utbildningen genomföras på bred basis över **samtliga personalkategorier** för att skapa en förståelse för miljöfrågorna och samtidigt höja miljömedvetandet hos individen.

Det är trots allt den enskilde individen som till stor del skall genomföra förändringarna.

Den grundläggande utbildningen bör därför vara övergripande och sätta in individen i de stora miljöfrågorna, såväl globalt, som i samhället och på företaget. Den skall beröra helheten, det egna företagets syn på miljöfrågorna samt den enskilde individen.

Varje deltagare skall känna i maggropen att det här är viktiga saker – sånt man bör tänka på såväl privat som i sin egen arbetsituation.

*”Mycket pedagogisk framställning. Detta svåra ämne blev mycket intressant och ökar definitivt medvetandet och eftertänksamheten.”*

Deltagare, Apoteken i Skåne

### **Dokumentation**

*Vi tycker att en dokumentation skall vara intressant, lättläst och i sådan form att man gärna tar fram den och läser den igen för att friska upp minnet kring sådant vi tog upp under utbildningsdagen. Vi har därför tagit fram en broschyr i fyrfärgstryck – på miljövänligt papper naturligtvis – som ingår i utbildningen. Broschyren bör kompletteras med företagsspecifik information – antingen separat eller i broschyren.*





# Generellt och lokalanpassat

Under årtal av miljöutbildningar har vi utvecklat inslag med sketcher, bildmaterial och videoreportage och annan aktuell information som belyser helheten i de **generella miljöfrågorna** på ett spännande sätt. Den här delen är under ständig uppdatering beroende på vad som händer i samhället.

Tillsammans med ansvariga på företaget mejs-

lar vi sedan fram innehållet i den **företagsspecifika delen** utifrån de miljöaspekter och andra frågor som är aktuella i den egna verksamheten.

Beroende på utbildningens längd och tyngdpunkt bygger vi våra miljöutbildningar utifrån nedanstående inslag:

## Helheten

- Jordens utveckling
- De naturliga kretsloppen
- Termodynamiken – inget försvinner nånsin
- Befolkningsökningen
- Fattigdom och orättvisan
- Biologisk mångfald
- Växthuseffekten
- Försurningen
- Övergödningen
- Uttunning av ozonskiktet
- Kemikaliespridningen
- Utarmning av de goda jordarna
- Skogsskövlingen
- Bristen på friskt vatten etc.

## Hållbart samhälle

- Internationella miljöarbetet
- FN's miljöarbete: Agenda 21
- Klimatfrågorna, Kyotoprotokollet
- Hållbar utveckling
- Faktor TIO
- De nationella miljömålen
- Miljölagstiftning: Miljöbalken, m.m.
- Producentansvar, källsortering
- Företagen och miljö som konkurrensmedel
- Miljömärkning etc.

## Företaget

- Miljöledningssystem – ISO14001/EMAS
- Miljöpolicy, mål och handlingsplaner
- Miljöorganisationen
- Miljöanpassat kontor
- Miljöanpassad upphandling
- Livscykelräkningar
- Företagets miljöpåverkan
- Drivkrafterna – omvärldstrycket från kunder och andra intressenter
- Avfallshantering
- Den egna arbetsplatsen etc.
- Förbättringsmöjligheter (områden)



# Kurser för varje kund

Alla företag är unika i sig – inget är det andra likt. Därför måste vår utbildning anpassas efter kundens behov och önskemål.

En del företag är mycket stora med tusentals anställda. I många fall är personalen spridd över hela landet. Ibland finns alla samlade inom ett begränsat område.

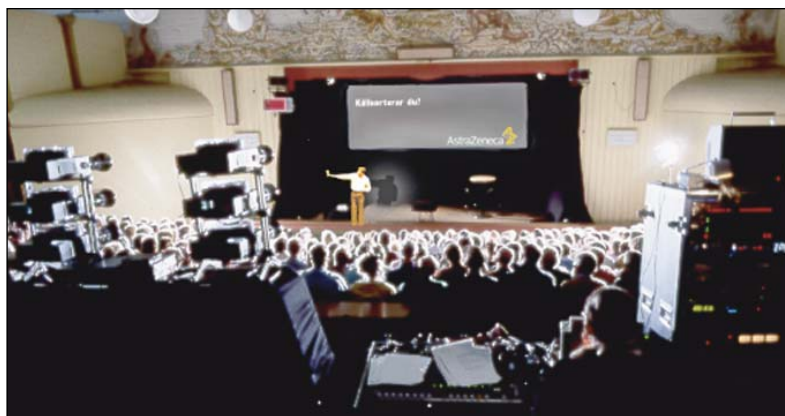
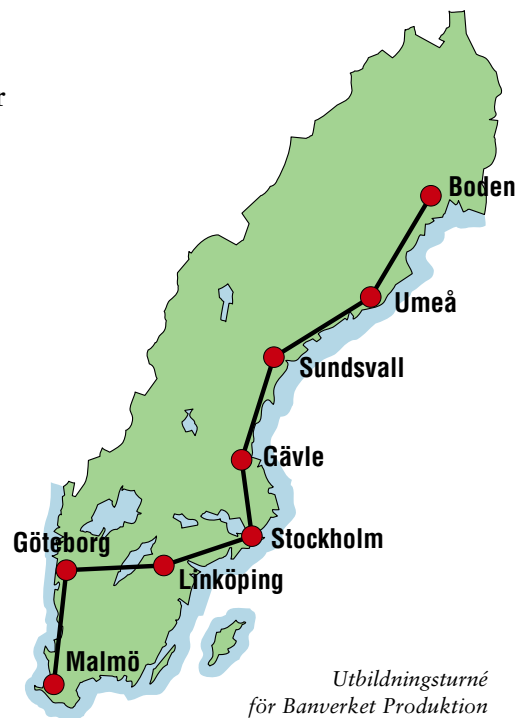
Andra företag är mindre, kanske bara ett hundratal anställda och ibland är även dessa spridda på flera orter.

Det ställer krav på vår förmåga att anpassa utbildningen efter kundens behov.

Vi har därför genomfört utbildning för små grupper på 25–30 personer såväl som stora föreställningar för upp till 650 deltagare.

Ibland lägger kunden utbildningen i samband med en konferens där man samlar hela personalen och vi deltar under 1–2 timmars tid.

Det finns helt enkelt ingen bättre lösning än Entertrainermetoden, när man snabbt vill utbilda och engagera samtlig personal på stora företag på kort tid!



## Lokalen

Utbildningen framförs på ett engagerande sätt i storgruppsform ifrån en scen.

Det här ställer naturligtvis krav på lokalen som bör vara en teaterlokal, typ Folkets hus eller liknande.

Förutom all övrig utrustning med storbildsvideo, projektorer osv. har vi vår populära mentometer-utrustning där publiken aktivt kan delta genom att trycka och tycka i olika frågor.

## Hur går det praktiskt till?

1. Avtal skrivs mellan Entertrainer och kunden.
2. Lämplig lokal bokas för utbildningen.
3. Kunden tillsätter en projektgrupp på företaget som får till uppgift att stödja Entertrainer i arbetet.
4. Insamling av information genom samtal med projektgruppen, ansvariga i organisationen, personal och eventuellt företagets intressenter.
5. Entertrainer börjar bygga en röd tråd i utbildningen och skriver ett första grovmanus, som blir mer och mer detaljerat allteftersom arbetet fortskrider.
6. Regelbundna avstämningar sker med projektgruppen.
7. Filmning och redigering av intervjuer och reportage på företaget.
8. När slutmanus och filmer är godkända av projektgruppen startar bildproduktionen med text- och fotografiska bilder till föreställningen.
9. Inför första föreställningen påbörjas byggnation av teknik och mentometerutrustning i lokalen samt repetitioner genomförs.
10. Utbildningen genomförs.
11. Utvärdering av utbildningen sker om kunden så önskar.

# Utbildning på video

## Har ni för avsikt att genomföra utbildningen själva?

Ibland är det så att företaget av olika skäl väljer att genomföra utbildningen i egen regi. Det betyder oftast att ett antal handledare väljs ut för att i små grupper ta sig igenom organisationen. En del företag väljer också att utbilda kommande nyanställda i egen regi. Det är ett bra sätt att bibehålla kunskapen inom företaget.

Vi kan hjälpa till att göra den egna utbildningen mer omväxlande och engagerande!

Vi har för ett flertal kunder, bl.a.

Ericsson, AstraZeneca, SSAB Tunnpått och Mölnlycke Health Care tagit fram miljöutbildning på video som de använder i sina introduktionsutbildningar för nyanställda.

Vi gör då utdrag ur våra miljöutbildningar, blandar det med nyinspelade inslag hos kunden och får så en spännande, intressant och företagsanpassad utbildning.

### **Videon skraddarsys!**

Längden på videon bestämmer kunden. Den kan

exempelvis vara 30 minuter lång eller delas upp i mindre avsnitt. Ett vanligt önskemål är att ta fram en video som består av tre separata delar på vardera ca 15 minuter. Avsikten är att handledaren skall inleda varje lektion med ett videoavsnitt och sedan diskutera vidare med gruppen.

Exempel på innehåll i avsnitten:

- Vilka är miljöhoten idag?
- Vad är ett miljöledningssystem?
- Vilka är miljöproblemen på företaget?



### **Videoutbildning på engelska**

För Mölnlycke Health Care tog vi fram en video på engelska. Videon var 30 minuter lång och behandlade de generella miljöproblemen i samhället samt de miljöproblem som var specifika för deras tillverkning.

Vi reste därför till Belgien för att filma verksamheten i en av deras fabriker. Det blev en intressant och omväxlande blandning av reportage, intervjuer med personal på företaget samt en hel del bilder från tillverkningen på fabriken i Belgien.

*”Videon har blivit mycket väl emottagen på våra olika fabriker i världen, vilket har medfört att vi har fått ta fram fler exemplar. Dessutom har vi på begäran från Mexico fått översätta den till spanska för deras personal.”*

Lena Hagman, International Quality Manager  
Mölnlycke Health Care



# Vad tycker kunderna?

*”I vår bransch är det inte vanligt att man skrädder orden, men i det här fallet har man faktiskt gjort det. När mer än 99 % av de tillfrågade säger att den utbildning dom tog del av överträffade deras förväntningar – då kan man inte vara mer än nöjd. Och jag är verkligen nöjd med Entertrainer AB och hela deras koncept.”*

Leif Östling, LM Ericsson Data AB

*”Ja, här kan man ta åt sig både synintryck, man lyssnar och man läser samtidigt i och med att det är varvat sketcher, monologer och filmer. Samtidigt är det väldigt roliga inslag så man kommer ihåg vad man har varit med om på ett annat sätt. Så det har varit en fantastisk utbildning, det måste jag säga, och den har fått väldigt bra omdömen av dom som har gått den.”*

Torsten Ekdahl, Iggesunds Bruk

*”Vi sökte ett företag som kunde utbilda väldigt många på kort tid och fick då höra talas om Entertrainer. Dom visade sig ha ett pedagogiskt sätt att utbilda så många som 2500 anställda och dom hade också en väldigt bred och djup kunskap i miljöfrågor.*

*Och betyget är väldigt gott. Jag har inte hört någonting negativt alls utan alla har tagit till sig miljöfrågan på ett väldigt bra sätt och det har också rest miljömedvetandet radikalt inom företaget.”*

Göran Andersson, SSAB Tunnpåt

*”Vi är mycket glada över att vi anlidade Entertrainer AB till vår hjälp med miljöutbildning. Utbildningen var verksamhetsanpassad, vi kände oss hemma och förstod kopplingarna mellan miljö och våra arbetsplatser. Entertrainer satte sig in i vår verksamhet och lyckades hitta vår själ. Vi kunde till och med skratta åt oss själva.”*

Rose-Marie Hubinette, Apoteken i Skåne

Genomförda utvärderingar efter våra miljöutbildningar ger oss betyget 4,4 – 4,8 på en skala 1–5.

## **Vi gör inte bara miljöutbildning!**

För ytterligare information om adress, telefon, vilka uppdrag vi haft m.m. – titta in på vår hemsida

[www.entertrainer.se](http://www.entertrainer.se)

